

## Tvillinganalyse

Hvilke er dine potensielle kunder?

Hvor store eller små er dine potensielle kunder i forhold til omsetning og antall ansatte?

Hvilke bransjer tilhører dine potensielle kunder?

Hvor i Norden er dine potensielle kunder?

Hvilken virksomhet driver dine potensielle kunder med?

Tvillinganalysen gir deg svar på alle disse spørsmålene og leverer en unik prospektliste til deg med informasjon om hvilke dine kunders tvillinger er.

### FREM GANGSMÅTE:

Innlesning av kunderegisteret ditt → Analyse → Foredling → Tvillinganalyse → Sluttresultat: Prospektliste

### SLUTTRESULTAT

Sluttresultatet inneholder følgende informasjon:

Firmanavn, adresse, postnummer, besøksadresse, by, org.nr/VAT-nr, telefon, faks, e-post, web-adresse, etableringsår, morselskap, bransje beskrivelse, bransjekode, omsetning, antall ansatte, resultat etter finansielle poster, navn på beslutningstakere.

Largestcompanies kan også hjelpe med å vaske og oppdatere ditt kunde- og prospektregister.

- Unngå å ha gamle data
- Du får et mer effektivt salgsteam
- Få tilgang til e-postadresser til beslutningstakere for egne leadskampanjer

Largestcompanies gjennomfører en kundeanalyse og du får et klart bilde av hvordan kundene dine ser ut i dag.

- Klassifisering av egne kunder etter dine instruksjoner
- Status for registeret ditt
- Omsetning, antall ansatte, bransje, fylke, m.m.

Valgmulighetene er nesten uendelige.

Hvor i Norden er dine potensielle kunder?

Hvilken virksomhet driver dine potensielle kunder med?

Tvillinganalysen gir deg svar på alle disse spørsmålene og leverer en unik prospektliste til deg med informasjon om hvilke dine kunders tvillinger er.

**Kontakt oss for tilbud!**

Telefon: +46 8 562 325 02

E-post: [info@largestcompanies.no](mailto:info@largestcompanies.no)